

**Stratégia rozvoja
Slovenskej akreditačnej agentúry
pre vysoké školstvo na roky 2022-2027**

V Bratislave, dňa 24. februára 2022

Vízia

Slovenská akreditačná agentúra pre vysoké školstvo (ďalej len „agentúra“) je národným referenčným bodom v oblasti zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania. Je uznávaná v rámci európskeho priestoru vysokoškolského vzdelávania. Svojimi činnosťami prispieva k zlepšovaniu kvality vysokoškolského vzdelávania, čím sú napĺňané očakávania zainteresovaných strán a širokej verejnosti a tak sa upevňuje spoločenské postavenie a uznanie a zvyšuje atraktivita vysokých škôl v SR.

Poslanie

Poslaním agentúry je prispievať k zlepšovaniu kvality vysokoškolského vzdelávania v Slovenskej republike nástrojmi externého zabezpečovania kvality podľa princípov ESG 2015 a v súlade s očakávaniami strán zainteresovaných na vzdelávaní. Agentúra poskytuje vysokým školám odborný a nezávislý pohľad na kvalitu vzdelávania a posilňuje kultúru kvality. Agentúra rozhoduje najmä vo veciach týkajúcich sa udeľovania oprávnení vysokým školám na základe ich žiadostí a tiež plní ďalšie súvisiace úlohy.

Princípy

Princíp nezávislosti – agentúra svoje činnosti vykonáva nezávisle v súlade s ESG 2015 a sledujúc verejný záujem.

Princíp transparentnosti – agentúra zverejňuje a komunikuje relevantné podklady a informácie o svojej činnosti a rozhodnutiach tak, aby si udržiavala vysokú dôveru všetkých zainteresovaných strán a verejnosti.

Princíp integrity – agentúra vykonáva svoje činnosti v súlade s profesionálnymi a etickými štandardmi. Agentúra v rámci svojich činností rozvíja profesionálnu expertízu zamestnancov a členov kolektívnych orgánov. Predchádza zaujatosti a konfliktu záujmov a jej zamestnanci a členovia orgánov vykonávajú svoje úlohy čestne, svedomite a s vedomým, že obhajujú verejný záujem. Agentúra dbá o dodržiavanie zásady rovnakého zaobchádzania, rozhoduje v súlade so zásadou legitímnych očakávaní a tak, aby v skutkovo podobných prípadoch nevznikali medzi postupmi a rozhodnutiami neodôvodnené rozdiely.

Princíp spolupráce/partnerstva – agentúra v rámci svojich činností spolupracuje so zainteresovanými stranami a inými podobne zameranými inštitúciami na národnej a medzinárodnej úrovni.

Princíp zlepšovania – agentúra systematicky monitoruje vývojové tendencie vysokoškolských systémov a systémov zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania a pravidelne prispôsobuje a inovuje svoje postupy a predkladá odporúčania na inovácie zainteresovaným stranám tak, aby synergickým výsledkom týchto snáh bolo zlepšovanie kultúry kvality vysokoškolského vzdelávania.

Strategické ciele agentúry

Strategická oblasť 1: **akreditačné činnosti**

Cieľ 1.1: Rozvíjať akreditačné štandardy agentúry.

Cieľ 1.2: Rozvíjať akreditačné postupy agentúry.

Cieľ 1.3: Rozvíjať profesionalitu a kompetentnosť členov orgánov, pracovných skupín a zamestnancov agentúry.

Strategická oblasť 2: **medzinárodná spolupráca**

Cieľ 2.1: Zvýšiť zapojenie zahraničných expertov do činností agentúry.

Cieľ 2.2: Rozvíjať spoluprácu s partnerskými agentúrami v zahraničí.

Cieľ 2.3: Dosiahnuť plnoprávne členstvo agentúry v ENQA a zápis agentúry do EQAR.

Strategická oblasť 3: **kultúra kvality**

Cieľ 3.1: Rozvíjať spoluprácu so zainteresovanými stranami.

Cieľ 3.2: Zaviest' a rozvíjať systém šírenia dobrých praxí v oblasti zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania.

Cieľ 3.3: Realizovať analýzy systému vysokoškolského vzdelávania na báze zistení agentúry a prezentovať ich výsledky prostredníctvom tematických správ.